|  |
| --- |
| **ANNEXE 3 : CADRE DU MEMOIRE TECHNIQUE** |

Pour la bonne lecture des offres déposées par les candidats intéressés par la présente consultation, Sorbonne Université leur impose un cadre formel et technique.

Dans sa notation, Sorbonne Université tiendra compte de la qualité des réponses et du respect de la structure de ce mémoire (ordre des questions, réponses spécifiques pour notre dossier et nombre de pages limitées).

1. **Cadre formel imposé aux candidats**

Le mémoire réalisé par les candidats pour exposer leur offre sera présenté comme suit :

* **Format** : A4 portrait, en PDF ;
* **Présentation** : le mémoire technique doit comporter un sommaire, et les pages doivent être numérotées
* **Longueur** : 15 pages maximum (hors page de garde et sommaire).
  + Tout renvoi à des documents annexes est à proscrire, *à l’exception d’annexes portant sur les CV, ou bien sur les fiches techniques des produits proposés.*
  + Toute information inscrite au-delà de ces 15 pages ne sera pas analysée

**Le respect de ce cadre de réponse sera évalué au titre de la “méthodologie d’intervention” (sous-critère 4 de la Valeur Technique).**

1. **Cadre technique imposé aux candidats**

Il est demandé au candidat de respecter l’architecture décrite ci-dessous pour optimiser la lisibilité de son offre au regard des critères d’évaluation attachés à la présente consultation (RC, point 6.2.2.).

Le mémoire technique comportera les deux parties suivantes :

1. Offre technique
2. Offre environnementale et sociale

Remarque : le candidat présentera son offre financière dans l’annexe financière prévue à cet effet (BPU).

* **Pour évaluer la valeur technique des offres**

Le candidat décrit dans cette partie :

|  |
| --- |
| **LOTS 1, 3, 4** |
| **Sous-critère 1 : Respect et cohérence de la charte artistique décidée pour le projet de la Cité de l’Innovation de Sorbonne Université** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **La compatibilité de la charte graphique attachée à son catalogue avec la charte décidée par Sorbonne Université** |
| **Sous-critère 2 : Qualité des matériaux et garanties spécifiques** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **La qualité des matériels** attachés à ce lot en termes résistance et rentabilité long terme, conformité aux normes de sécurité et ergonomie * **Son offre de garantie** sur les matériels *(dont étendue du SAV)* |
| **Sous-critère 3 : Qualité des interlocuteurs dédiés, des moyens humains proposés et planning prévisionnel** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * L’**organigramme dédié à ce marché** avec notamment : * Le nom, la fonction et le rôle de l’interlocuteur unique pour la gestion de ce marché * Le nombre et le nom du ou de la personne en charge du suivi technique de ce marché * Le nombre de techniciens pour la réalisation des prestations de ce marché * Le **calendrier prévisionnel** pour l’exécution du marché |
| **Sous-critère 4 : Méthodologie d’intervention** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * L**’organisation des interventions** pour respecter les différents délais contractuels et les contraintes de ce marché * Les **mesures de contrôle** de la qualité des prestations et des délais contractuels de ce marché |

|  |
| --- |
| **LOT 2** |
| **Sous-critère 1 : Fonctionnalité des mobiliers acoustiques** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **La qualité des matériels** attachés à ce lot en termes de capacité de réduction des nuisances sonores, résistance et rentabilité long terme, ergonomie, conformité aux normes de sécurité, fonctionnalités de la connectique mise à disposition * **Son offre de garantie** sur les matériels *(dont étendue du SAV)* |
| **Sous-critère 2 : Design et homogénéité des mobiliers acoustiques** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **Les capacités d’insertion du mobilier acoustique** dans la charte graphique décidée par Sorbonne Université. |
| **Sous-critère 3 : Qualité des interlocuteurs dédiés, des moyens humains proposés et planning prévisionnel** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * L’**organigramme dédié à ce marché** avec notamment : * Le nom, la fonction et le rôle de l’interlocuteur unique pour la gestion de ce marché * Le nombre et le nom du ou de la personne en charge du suivi technique de ce marché * Le nombre de techniciens pour la réalisation des prestations de ce marché * Le **calendrier prévisionnel** pour l’exécution du marché |
| **Sous-critère 4 : Méthodologie d’intervention** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * L**’organisation des interventions** pour respecter les différents délais contractuels et les contraintes de ce marché * Les **mesures de contrôle** de la qualité des prestations et des délais contractuels de ce marché |

* **Pour évaluer la valeur environnementale et sociale des offres**

Le candidat décrit dans cette partie :

|  |
| --- |
| **POUR LES LOTS 1, 2, 3, 4** |
| **Sous-critère 1 : Performance en matière de protection de l’environnement** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **Sa démarche en faveur de l’environnement**, en fournissant les fiches techniques décrivant les labels attachés au mobilier proposé. |
| **Sous-critère 2 : Capacité à dépasser les exigences de la loi AGEC** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **La part de mobilier issu du réemploi ou de la réutilisation, ou bien qui intègre des matières recyclées.**  *Rappel : le mobilier proposé doit être issu du réemploi ou de la réutilisation ou bien intégrer des matières recyclées, dans une portion minimale de 20 %.* |
| **Sous-critère 3 : Actions responsables** |
| Le candidat décrit dans cette partie :   * **Sa démarche responsable** : modalités de livraison/flotte de véhicules utilisés pour réduire l’impact carbone de la livraison, qualité et de la taille des emballages, et gestion des déchets issus des commandes |
| **Sous-critère 4 : Responsabilité sociétale des entreprises** |
| Le candidat indique :   * **Le nombre d’heures d’insertion** proposées pour la livraison/installation des équipements, ainsi que la **démarche RSE** qu'il compte adopter au cours de l'exécution du marché |